

JOIN  
**ADATA**<sup>®</sup>



BE AN

WE ARE HIRING INTERNS

**ADVENTURER**



# Company Profile



# About ADATA

Founder, Chairman, and CEO: **Simon Chen**

Founded May 4, **2001**

Date of listing on Taipei Exchange/GreTai (code 3260): October 8, **2004**

Team members: approx. **2,100**  
Employees worldwide

**World's 2nd largest** DRAM and global branded SSD module manufacturer (DRAMeXchange)

More than **500** patents owned

**ADATA®**



- **No.2 DRAM Module Manufacturer**
- **No.2 Global Branded SSD Module Maker**
- **Multifaceted Business Strategy**
- **Excellent Revenue Performance**

**RANKED AS THE WORLD'S NO. 2  
DRAM & SSD MANUFACTURER**

# Best Taiwan Global Brands - Top 20

ADATA has been named one of Taiwan's Top Twenty-Five global brands on the '2021 Best Taiwan Global Brands Survey.' With a brand value of **USD 86 million** and an annual **growth rate of 41%** (the annual growth rate ranked **No. 2** among all top 20 brands), ADATA has been recognized as **Taiwan's 20<sup>th</sup> global brand.**



中華民國110年12月3日/星期五

https://ctee.com.tw

股市亮點 **A19** 工商時報

## 威剛科技獲「2021台灣前20大國際品牌」殊榮

創新與多元發展並進，續創品牌價值高峰，閃耀2021

文/利漢民

由經濟部工業局主辦，委託全球權威品牌價值調查機構 Interbrand 進行進行的「2021台灣品牌價值」於12月2日公布榜單，全球記憶體領導品牌—威剛科技(3260)再度展現品牌實力，品牌價值達8千6百萬美元，較去年品牌價值增加41%，獲選台灣第20大國際品牌，凸顯威剛品牌經營與不斷創新之卓越成效。過去兩年，全球受疫情影響，企業面臨消費者需求與市場型態改變。威剛科技董事長陳立白表示：「當總體環境充滿不確定性時，更是品牌發揮影響力的關鍵時刻，威剛憑藉品牌前瞻思維，致力為全球消費者提供創新且多元的科技服務，積極布局電機、工控、電動車馬達及AI等前瞻領域，深化

品牌價值，很開心在威剛20周年之際，成功延續品牌強勁成長動能，讓品牌價值再創高峰。」身為全球第二大DRAM與SSD品牌領袖，威剛科技以無比的速度及靈活性，提供創新產品與服務，積極回應消費者與市場需求。威剛秉持前瞻性思維，以記憶體產業產品技術能量與品牌實力為根基，積極布局電機、工控、電動車馬達及AI等多元布局電機、環保綠能、人工智慧等產業。旗下「威剛三輪車」與「自主移動機器人」更摘下「台灣精品獎銀質獎」榮耀，展現深厚研發實力，開拓品牌新藍海。威剛旗下電機品牌IPG，為提供玩家最極致的遊戲體驗，開發軟體與電機周邊，致力完整電機生態系，在工控方面

，深耕工業級嵌入式存儲，一再推出領先業界的產品，強力助攻未來產業發展。憑藉自主研發電動車馬達與專利布局，威剛更推出符合節能環保趨勢的電動三輪車，搶先進軍電動車物流產業，展現品牌定義未來的願景與決心。看準AI趨勢，威剛也鎖定智慧醫療和智慧無人搬運車領域，近年來持續推出結合人工智慧、大數據分析及雲端服務的AI自主移動機器人等與軟體解決方案。於產品創新的同時，威剛秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，透過多方管道落實企業社會責任，引領社會共好。自創立之初，即由威剛董事長陳立白與總經理陳玲瑤帶領全體同仁，串聯外部單位，創造社會參與機會，關注多元共融、社會弱勢、永續教育、全

民樂活等面向。

威剛攜手各大社福團體為弱勢賦權，除年年愛心捐款之外，更打造涵蓋幼童、學齡兒童、青少年以及特殊教育學童的全方位永續教育捐贈，包含持續舉辦威剛親子繪畫暨攝影比賽，透過活動為孩童們培植創意思維，更借同公益社福團體關切孩童需求，為孩童們引領無限可能。威剛歡播希望與未來的種子，展現企業回饋社會能量的正面影響力，而持續貢獻社會的舉措，也連續兩年榮獲「亞洲企業社會責任獎」殊榮。另一方面，威剛致力培養多元人才，盡心打造同仁嚮往的幸福職場，威剛對同仁的用心關懷，與友善、溫暖的企業文化，更連續兩年蟬聯「EBC Asia亞洲地區最佳幸福職場」

，長期以來重視員工健康與成長，也得到內、外部一致之肯定。威剛科技董事長陳立白表示，企業是社會的基石，威剛將延續20年來的企業品牌價值，

投入資源協助社會發展，落實「引領創新、定義未來」的理念，持續貢獻社會，為大眾的科技生活創造變革。



●威剛科技由董事長陳立白(中左)與總經理陳玲瑤(中右)與同仁一同慶祝。圖/業者提供



# Best Companies to Work for in Asia

ADATA has been recognized as one of the **Best Companies to Work for in Asia from 2020-2022** by **HR Asia**, a leading human resources publication. This is the **third** consecutive year ADATA has won this distinction and it recognized its emphasis on the importance of employees for its sustainable growth.

## 威剛獲亞洲最佳企業雇主獎

文/利漢民

威剛科技以重視員工及致力員工關懷共融的企業理念，自全台灣168家企業中脫穎而出，獲得亞洲權威人力資源刊物《HR Asia》評選為「2020亞洲最佳企業雇主獎 (Best Companies to Work for in Asia)」，同時獲得亞洲地區最適合工作企業之典範評價。

威剛以創建幸福職場為企業目標之一，並用友善、溫暖的企業文化關懷員工，本次評選中更獲HR Asia肯定，對員工的關心優於亞洲多家科技產業。威剛科技董事長陳立白認為，「員工就是企業成長的來源，公司重視人力培訓，創造能讓員工發揮潛能的工作環境，建立員工成就感與榮譽感。擁有快樂的員工，才能使企業永續發展，並持續創新。」亞洲最佳企業雇主獎由《HR Asia》舉辦，評選範圍涵蓋亞洲

12個主要市場，參與者囊括各領域知名企業。獎項評核機制包含員工投入度問卷及評審團穩定指標，威剛於兩項評比中皆以優異的分數遠遠領先。其中，「公司鼓勵員工不斷學習」、「同仁清楚工作職責並樂於給予協助」、「同仁認同並會向他人推薦公司為最佳企業雇主」3項獲得員工高度認可，顯見威剛對同仁的用心關懷與照顧，獲得內、外部一致之肯定。

威剛表示，公司相當重視人才培訓與員工職涯發展，每年舉辦超過110堂、300小時的員工培訓課程，並為新進員工安排E.L.T. (CEO董事長新人座談會、品牌講座等，使員工能快速適應公司文化。同時，也重視員工身心靈發展，致力打造多樣與共融的健康職場；支持母性保護計畫，採用彈性工作制度等，提供各項貼心的員工福利，與員工共享企業



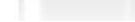
●威剛科技董事長陳立白帶領員工創建幸福職場。  
圖/利漢民

發展。

威剛科技秉持創新的「鯊鳥精神」，在「正、公、誠、拼、能、合、愛、新」的企業核心理念下，未來將持續致力於員工培育和客戶服務，期望成為業界首選領導科技品牌，持續「Innovating the Future」!



HR Asia



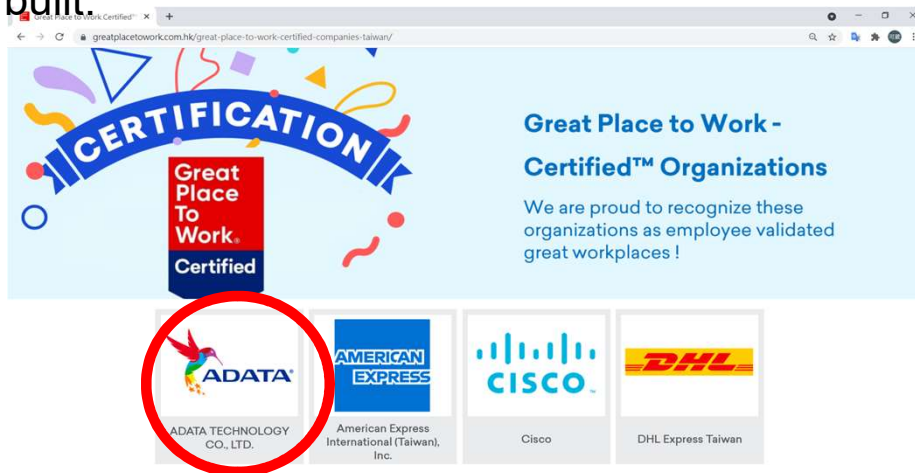
# Asia Responsible Enterprise Awards

In **2022**, ADATA has once again been honored with an **Asia Responsible Enterprise Award** that continually recognized ADATA's commitments of benefitting the community **third year in a row!** Since its inception, ADATA has placed **social well-being** and **corporate social responsibility** front and center.



# Great Place to Work-Certified™ company

ADATA has earned the right to be recognized as a **Great Place to Work-Certified™ company in Taiwan**. The certification validates the employee experience ADATA created for our people and the great workplace culture we've built.





# Product Portfolio



Solid State Drives **32.26%**



DRAM Modules **48.05%**



External Hard Drive **4.54%**



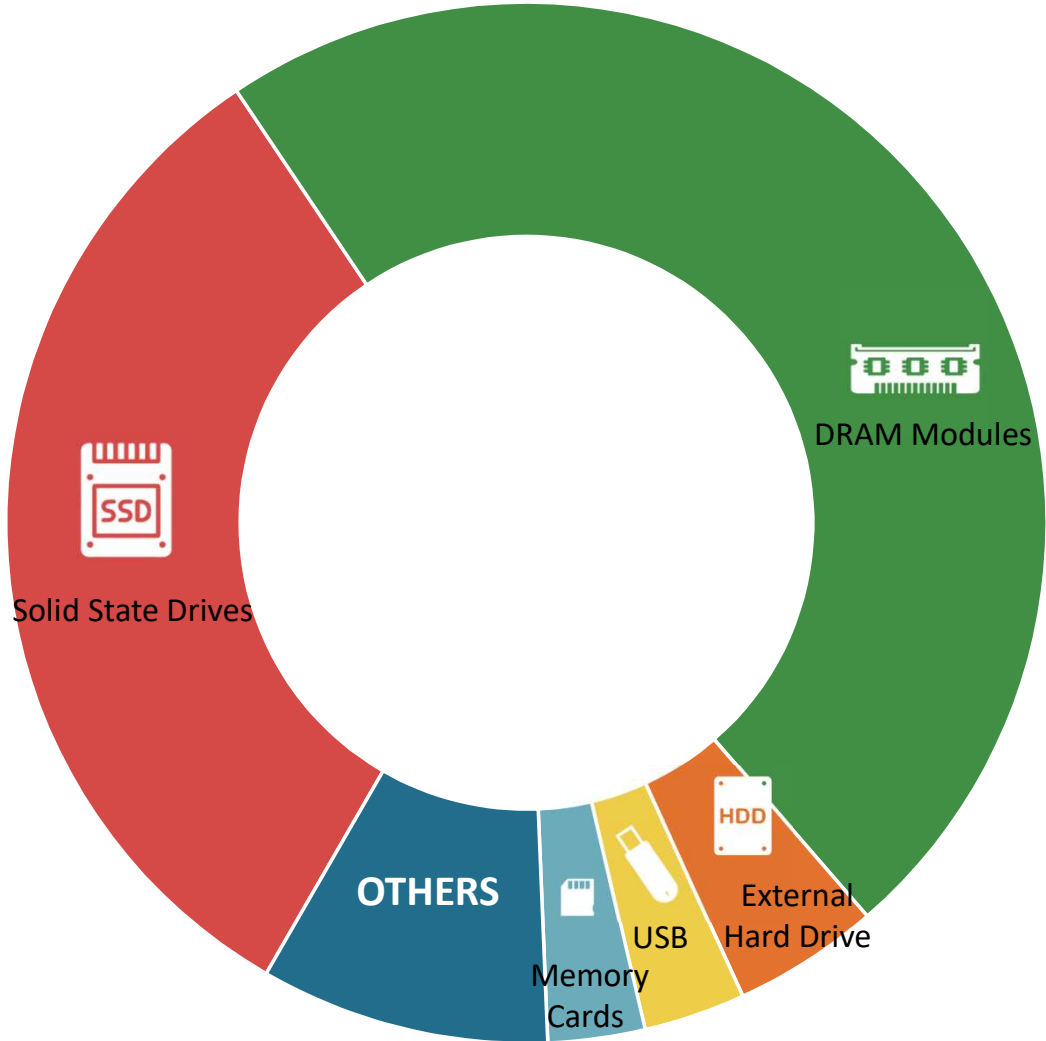
USB Flash Drives **3.16%**



Memory Cards **3.01%**

**OTHERS**  
(PB, LED, Motor,  
XPG Accessory)

Others **8.99%**



# Global Service & Worldwide Presence



# Environment-Zonghe Headquarter



<https://www.youtube.com/watch?v=5EuWZ3Vekhk>

# Environment-Neihu Headquarter



<https://www.youtube.com/watch?v=Xbt5PzDiuf4>

JOIN  
**ADATA**<sup>®</sup>



BE AN

WE ARE HIRING INTERNS

**ADVENTURER**